



Vins d'été

Château La Verrerie, la pépite du Lubéron

LA PROPRIÉTÉ DE LA FAMILLE DESCOURS continue à œuvrer pour la notoriété de l'appellation méconnue Côtes du Lubéron dont le Château La Verrerie est un joyau. Ce domaine de 48 hectares, acquis il y a une trentaine d'années, produit près de 240 000 bouteilles par an dont 30 % de rosés sous la houlette d'Olivier Adnot, un champenois tombé amoureux des confins de la Provence et de la Vallée du Rhône.

Quintessence de la pulpe du fruit, à la fois précis et frais, le Château La Verrerie rosé 2016 est un vin d'été par excellence. Il est vendu au prix de 11 euros.

Le domaine est cependant surtout un producteur de rouges. Sa gamme offre trois options. Un rouge léger comme le vent de la Méditerranée, la Bastide de la Verrerie associe 70 % de grenache noir, 20 % de syrah et 10 % de carignan. A la fois frais et pimpant, le millésime 2014 a sa place sur les tables estivales au prix de 11 euros.

Le Château la Verrerie rouge 2013 (70 % syrah, 30 % grenache), plus gourmand et puissant mais non dépourvu de rondeur est proposé à 16,50 euros.

Enfin, pépite du domaine, la cuvée Grand Deffand, à la fois opulente et onctueuse, composée à 99 % de syrah et 1 % de grenache se présente comme un vin de gastronomie élé-

gant et racé pouvant se garder quinze à vingt ans. Le millésime 2015 est vendu au prix de 33,50 euros.

R.B.



DR