

L'animation par l'art, la pédagogie, l'événementiel...

L'équipe table sur toute une gamme de propositions pour animer le lieu : visites grand public et scolaires, événements, dégustations, éveil olfactif, ventes à la boutique... Trois catégories de visites plus ou moins approfondies voire VIP, avec dégustation au verre ou à la cuve, sont proposées. « Nous sommes en train d'élaborer une politique d'événementiel pour les soirs d'été, avec des soirées privées sur réservation, des concerts, des ateliers gastronomiques animés par des chefs étoilés, de l'accueil de producteurs locaux, des performances artistiques, des observations du ciel, et une rentrée littéraire sur le thème du vin, de l'environnement, du terroir et de la gastronomie », annonce Nathalie Fina. Dans ce lieu excentré du sud-Luberon, la politique d'animation vise –au-delà du seul tourisme de passage- à attirer et fidéliser une clientèle aux centres d'intérêt diversifiés.

