

CUCURON

La Cavale voit l'œnotourisme en grand

Le nouveau chai géant de La Cavale-Domaine Paul Dubrulle, situé au bord de la D 27 entre Lourmarin et Cucuron, est opérationnel depuis quelques jours, au terme de cinq ans de travaux. Imaginé par Paul Dubrulle, cofondateur du groupe Accor devenu vigneron, président d'une commission de réflexion qui inventa le terme d'œnotourisme, il a été aménagé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte en lieu de visite dédié au vin, au terroir, à la gastronomie. « C'est un lieu innovant, pensé pour mettre en scène la vendange et les métiers du vin », nous expliquait Paul Dubrulle en 2014. Aujourd'hui, la direction de ce nouvel équipement, doté d'une personnalité juridique distincte du domaine (la première est une SAS, le second une SCEA), est confiée à Frédéric Kast, directeur général, et Nathalie Fina, directrice d'exploitation.

Sur 90 mètres de long, le bâtiment abrite les installations de vinification conçues pour parfaire la qualité et rendre visible la vendange grâce à une structure de verre. Les raisins sont réceptionnés sur le toit-terrasse et dirigés par un conquet de réception vers le sous-sol où ils sont traités par gravitation. Les cuves en inox, la cave avec foudres et fûts de chêne sont conçus pour la visite. Le nouveau lieu très design s'ouvre sur le paysage viticole. Il intègre aussi une boutique, de vastes espaces dégustation, livres, vidéo et un

extérieur.

« Un tel équipement n'existe nulle part ailleurs. Nous voulons en faire un lieu de tourisme à part entière, le plus neutre possible du point de vue commercial. Nous ne mettons pas en valeur seulement nos vins, mais des vins du monde, des produits de terroir en partenariat avec des producteurs locaux, l'environnement dans une dimension pédagogique », expliquent Frédéric Kast et Nathalie Fina. « Il s'agit de prendre en compte l'évolution de la demande en matière d'œnotourisme, la curiosité des visiteurs, la nécessité d'un accueil adapté, déjà bien intégrée par d'autres pays comme l'Italie, l'Espagne ». L'investissement global de 10 millions d'euros -consenti par les deux structures et comprenant la restructuration du vignoble- vise à booster l'image de marque du domaine, tout en générant des ressources propres, avec un objectif global à terme d'un million d'euros de chiffre d'affaires annuel.

la cavale en bref

ACTIVITÉ : viticulture (SCEA), œnotourisme, boutique et animations (SAS)

CRÉATION : 2011 pour la SCEA, 2016 pour la SAS

IMPLANTATION : Cucuron

CHIFFRE D'AFFAIRES

GLOBAL : environ 700 000 € en

2016. Objectif : 1M€

EFFECTIFS : 14 salariés (7 pour la

SCEA, 3 CDI et 4 CDD pour la

SAS)

RÉSULTAT NET : NC

RÉPARTITION DU CAPITAL :
 100 % Paul Dubrulle (majoritaire) et ses filles pour la SCEA. 100 % Lauren, Eleonore et Ambre Dubrulle pour la SAS (gérante Lauren Dubrulle).

