



# VITE LU

1

## **Packaging** **L'Aiguebrun arbore** **un nouvel habillage**



Nouvelle étiquette, nouvelle forme de bouteille : l'Aiguebrun, la signature d'AOP luberon d'Amédée, filiale de Marrenon, change de look. La transformation est radicale : la marque délaisse un habillage un tantinet démodé pour un packaging inspiré des codes des rosés provençaux. Le profil produit a également été revu au travers d'un nouvel assemblage. Cette refonte s'est accompagnée d'une hausse du prix de vente de la bouteille de + 15 % environ en magasin sans que les ventes ne s'affaissent d'après les premiers tests réalisés.