



VIN

LA BONNE FÉE DU CHÂTEAU LA VERRERIE

L'œnologue Valentine Tardieu-Vitali continue de faire progresser les vins du domaine de Puget-sur-Durance, dans le Luberon.

Elle a un peu plus de 35 ans et ne s'est jamais sentie aussi bien dans sa région. Valentine Tardieu-Vitali (*photo*) est née à Uzès et s'occupe du destin œnologique du Château la Verrière, à Puget-sur-Durance (à une centaine de kilomètres de sa ville natale), dans le Parc naturel régional du Luberon, sur un magnifique coteau exposé au sud. Un écrin de quelques dizaines d'hectares dédiés à Bacchus et converti en bio il y a dix ans. Avant de tomber sous le charme de la propriété familiale de Christopher Descours, patron du groupe EPI (Weston, Piper, Charles Heidsieck...), elle a exercé en Australie, en Nouvelle-Zélande où elle a rencontré son mari, puis dans différentes caves coopératives du Luberon, « où on apprend à ne pas gaspiller ». Sa mission actuelle : faire encore progresser les vins du domaine. « Cela passe par des analyses de sols qui nous permettent de toujours mieux choisir les cépages en fonction de la géologie de chaque parcelle. Le renouvellement des pieds de vigne prend aussi en compte le critère du réchauffement climatique car, ces dernières années, les conditions météorologiques ont favorisé la production de vins plus alcooleux. Pour pallier cette dérive, il s'agit de s'orienter vers d'autres variétés. Dans une dizaine d'années, le vignoble sera optimal », dit-elle. Les cuvées de la maison se montrent d'ores et déjà convaincantes.



La cuvée star, Grand Deffand, ne manque pas d'arguments : en rouge, dominée par la syrah, elle fait preuve à la fois d'équilibre, de puissance, de rondeur et d'une belle longueur. L'œnologue veille avec le même soin à la qualité de la version en rosé – syrah, grenache, bourboulenc –, qui a pris une grande importance ici : 40 % de la production du domaine sont aujourd'hui consacrés à la couleur à la mode. Valentine Tardieu-Vitali ne délaisse pas pour autant les blancs, qui la passionnent. Soit 240 000 bouteilles en tout, vendues chaque année avec une prédominance du marché français, auxquelles il faut ajouter 700 bouteilles d'huile d'olive issues du domaine. Les lieux, ouverts au public, méritent le détour.

Stéphane Reynaud

Chateau-la-verrierie.com