

Provence Wine Maker se réoriente vers l'AOP Luberon**FRANCE**

Après avoir créé en 2016 la société de négoce de vins premium Provence Wine Maker, Benjamin Meï a fait l'acquisition du Domaine Saint-Jean de Colomé, à Pertuis, avec Bernard Meï, son cousin et homme d'affaires aixois. Ce dernier prend la présidence du groupe Maison Meï (Provence Wine Maker et Domaine Saint-Jean de Colomé), Benjamin Meï travaillant, lui, en tant qu'œnologue. « Cela faisait longtemps que nous avions envie d'acheter un domaine pour vinifier dans nos chais nos propres raisins, à l'origine en coteaux-d'aix-en-provence ou en côtes-de-provence. Mais ils sont aujourd'hui rares et trop souvent hors budget. Après avoir passé 12 ans à l'étranger en tant qu'œnologue, j'avais aussi besoin d'acquérir une notoriété dans la région. Je pense y être parvenu au vu des récompenses décrochées en France et à l'international par les gammes de rosés provençaux Rose Infinies, Benji et Creation. Notre nouvelle localisation dans le parc

naturel régional du Luberon est parfaite pour deux raisons. Il s'agit d'un important marché premium vers les États-Unis et il dispose du même profil organoleptique et du même terroir que les provençaux avec des prix raisonnables. L'avenir du rosé est dans le Luberon ! » Les nouveaux propriétaires ont déjà programmé en 2019 des travaux qui devraient s'achever en 2020, notamment une cave de stockage et assemblage, un caveau de vente et des chambres d'hôte. En projet également, la création d'une marque et des plantations, ce qui permettrait d'ajouter entre 5 et 10 ha aux 25 ha d'un seul tenant existants. « Le passage en bio est aussi envisagé, mais nous sommes dès cette année certifiés agriculture raisonnée, ce qui garantit notre engagement sur des pratiques agricoles plus respectueuses. » Les premiers vins milieu de gamme en blanc, rosé et rouge seront à la vente dès mars 2019 en AOP Luberon. ■
Hélène Dorey