

● ŒNOTOURISME

'Rallye deuche' en Luberon

La richesse des terroirs du Luberon, ses magnifiques paysages, et la fraîcheur de ses vins se comprend sur le terrain. C'est la carte jouée par les vignerons du Luberon, avec un voyage de presse en 2 CV, pique-nique dans les vignes et dégustation.

En proposant un voyage de presse original en 2 CV, les vignerons du Luberon jouent la carte du paysage et de l'art de vivre, un atout fort pour faire apprécier leur terroir. En effet, pour traduire le charme du Luberon et se souvenir de ses vins, quoi de plus marquant que de sillonner le vignoble, sur les flancs de la montagne du Luberon, entre vallées du Calavon et de la Durance, hors du temps et sous le soleil ? Car cette nature préservée du massif du Luberon, le charme de ses villages perchés, entre cerisiers et oliviers,



Les capotes des 2 CV sont ouvertes, malgré le vent et le bruit typique des moteurs d'antan, rendant ce nouveau rendez-vous œnotouristique proposé par l'appellation des vins du Luberon particulièrement convivial.

L'appellation Luberon en chiffres

L'appellation Luberon, née en 1988, fêtera son 30^e millésime cet été. Aujourd'hui, ce sont 60 caves particulières et 10 coopératives et une union de coopérative, Marrenon, qui commercialise la moitié des vins. Au total, environ 3360 hectares produisent 151 000 hl annuel en moyenne, soit 11 millions de cols, dans les trois couleurs. Particularité du Luberon, le rosé est historiquement présent et reste majoritaire avec 52% de la production globale en 2018, contre 27% de rouge et 21% de blanc. La moitié des caves particulières est en bio (16% de la production). Le syndicat encourage cette tendance, ainsi que le passage à la Haute valeur environnementale. Question commercialisation, les transactions de vrac affichent une croissance de 5% à fin mai. La part du circuit traditionnel, montée à 37% est passée d'un point devant celle de la grande distribution. Les clients majoritaires, historiques, sont la Belgique, l'Allemagne et le Japon. La Chine, pourtant, est en forte croissance, elle devient la 5^e destination des vins du Luberon.

C. P.

incitent à la promenade. Or, pour comprendre les terroirs, rien de tel que d'aller sur le terrain !

Rendez-vous était donc donné par Inter-Rhône à une dizaine de journalistes et blogueurs de la presse spécialisée, vin, gastronomie et tourisme à la cave Louërier de Lourmarin, le 7 juin. C'est vendredi, jour de marché, et le village, baigné de soleil, sent bon les étals de savons, lavande, confitures et autres produits locaux. « Nous avons imaginé ce voyage de presse en 2 CV pour vous emmener dans notre vignoble, au cœur du Parc naturel régional, créé il y a plus de 40 ans à l'initiative de maires vignerons, désireux de protéger leur environnement des risques du bétonnage », commence Joël Bouscarle, président de l'appellation, vigneron et président de la cave de Sylla, à Apt. C'est aussi l'occasion de découvrir un large panel : des vignerons artisans, de nouveaux arrivants, des coopérateurs, l'union Marrenon...

Balade folklorique guidée par les vignerons.

Après une présentation rapide de l'appellation (voir encadré), les vignerons venus pour l'occasion se présentent : Jean-Pierre Margan, du château La Canorgue à Bonnieux, Aurélien le Tellier, du domaine de MasLauris, à Lauris, et Valentine Tardieu, directrice du château la Verrerie à Puget-sur-Durance. Tous vont servir de GO (gentil organisateur, ndlr) aux participants. Car il ne faudrait pas les perdre en route !

Le groupe rejoint les 2 CV garées dans le parc, au pied du château de Lourmarin. Après un briefing sécurité, en particulier sur le maniement du changement de vitesse, la distance de sécurité à maintenir, le frein à main « à penser à débloquer, car aucun voyant ne viendra nous en avertir ! », journalistes et vignerons embarquent pour Vaugines, avec une halte à la dalle à empreintes (dents de requin, coquillages) traduisant l'histoire géologique du territoire. Puis, direction Marrenon et le Grand Vallon à la Tour d'Aigues... Sur la route, le défilé de ces petites voitures colorées attire la sympathie des automobilistes qui saluent de joyeux coups de klaxon.

Une panne au détour d'un arrêt,



En proposant un voyage original en 2 CV, les vignerons du Luberon jouent la carte du paysage et de l'art de vivre, un atout fort pour faire apprécier leur terroir.

réparée en un rien de temps, ajoutera au folklore de la balade. Les capotes des 2 CV sont ouvertes, malgré le vent et le bruit typique des moteurs d'antan... et les talkies walkies permettent des commentaires entre voitures, en particulier ceux du président qui fait remarquer les spécificités du paysage.

Le terroir du Luberon c'est d'abord l'ensoleillement, fort, et la pluviométrie, faible. Le vignoble est implanté au pied du Mourre Nègre, culminant à 1125 m, sur un paysage vallonné très diversifié, avec des sables du Miocène dans le pays d'Aigues, des éboulis calcaires au pied de la montagne, et cette argile rouge propre aux environs d'Apt. Entre 250 et 500 m d'altitude, le climat reste relativement frais. « Nous bénéficions de l'influence des Alpes proches, avec des nuits fraîches alternant aux journées très chaudes. La récolte s'étale de fin août à fin octobre. Les vins conservent une très belle fraîcheur qui est le marqueur de notre appellation » résume Joël Bouscarle.

D'autres RDV à venir. Le voyage de presse marque une pause dans les vignes pour inaugurer la première date des pique-niques de Marrenon, dans une ambiance chaleureuse. L'union propose en effet de partir en compagnie d'un vigneron pour une balade d'une heure à travers le

vignoble, tous les jeudis de juin à septembre, suivi d'un pique-nique provençal et d'une dégustation¹.

Puis, le groupe part, via le très beau village d'Ansouis, à la découverte de château Constantin, à Lourmarin, pour une visite et dégustation des cuvées AOP Luberon et IGP Méditerranée de ce domaine, repris par la famille Bagnis en 2016.

« C'est la première fois qu'un syndicat d'appellation fait appel à nous » reconnaît Laurent Estibal, ex-agriculteur reconverti, qui transporte désormais des touristes du monde entier, friands des paysages typiquement provençaux du Luberon, via ses locations 'deuche forever'². Le succès de cette opération de communication expérientielle pourrait

inspirer d'autres belles appellations provençales.

Pour conclure, rendez-vous est donné le jeudi 18 juillet prochain, à la Fruitière numérique de Lourmarin, où une trentaine des vignerons du Luberon fêteront leur 30^e millésime lors du 'Wine and dine'. L'événement – qui reçoit habituellement 400 personnes – devrait cette année en accueillir le double. Ouverture dès 19h, avec une dégustation des vins et un repas concocté par Éric Sapet, chef étoilé de la petite maison de Cucuron. Pensez à réserver³ !

CÉCILE POULAIN

(1) www.marrenon.fr/pique-nique-dans-les-vignes-degustation-vins-luberon-ventoux.
(2) www.location-deuche-forever.com.
(3) Réservation sur www.vins-luberon.fr



« Nous avons imaginé ce voyage de presse en 2 CV pour faire découvrir notre vignoble et nos paysages », commente Joël Bouscarle, président de l'appellation, vigneron et président de la cave de Sylla, à Apt, au volant.



Les vignerons, ambassadeurs et chauffeurs pour l'occasion, sont venus accompagner les journalistes dans la découverte de leurs terroirs.



Arrivée au Grand Vallon, dans les vignobles de Marrenon, pour une explication des travaux à la vigne.