



CAVAILLON/VITICULTURE L'OFFICE DE TOURISME LUBERON CŒUR DE PROVENCE MISE SUR L'ŒNOTOURISME POUR VALORISER LES VINS LOCAUX

Dans le Luberon aussi, c'est une histoire de vigneron

Chaque mardi soir de l'été, des vignobles du territoire ont ouvert leurs portes au public. Une initiative de l'office de tourisme Luberon Cœur de Provence destinée à faire découvrir ou redécouvrir les vins locaux des appellations luberon et ventoux.

Avec des vins de l'appellation ventoux au nord du Calavon-Coulon et ceux du luberon au sud de la rivière, le territoire du sud Vaucluse ce n'est pas seulement ses nombreux villages perchés et colorés et ses châteaux, c'est bien entendu aussi ses domaines viticoles, ses caves et ses vignobles. Depuis plus d'un an en effet, l'office de tourisme intercommunal (OTI) Luberon Cœur de Provence a mis en place une stratégie destinée « à faire la promotion du territoire par le vin, souligne Franck Delahaye, directeur de l'OTI. Et l'œnotourisme fait partie intégrante de ce projet ».

“Sunsets vigneron” : des débuts timides, puis les rendez-vous affichaient complet

C'est d'ailleurs « autour de cette thématique forte ayant pour but de valoriser notre destination et notre terroir » que l'office de tourisme intercommunal a proposé, chaque mardi de l'été, les “Sunsets vigneron”. Une soirée au cœur d'un vignoble orchestrée en plusieurs temps : une balade dans les vignes, une visite des caves et une dégustation de vins et de plats de la

gastronomie locale.

« L'objectif principal était de faire connaître les vins locaux, mais également de faire se rencontrer les gens afin que le bouche-à-oreille fonctionne par la suite », explique le directeur de l'OTI. Et si le démarrage de ces rendez-vous de l'été s'est fait plutôt timide, « car peu de tourisme, rapidement, nous avons fait pratiquement complet à chaque fois, souligne Franck Delahaye. Nous avons décidé de faire de petits groupes de 25 personnes afin de créer une ambiance plus intime où les échanges entre les visiteurs et les viticulteurs seraient favorisés ».

Six domaines et une cave ont collaboré avec l'office de tourisme intercommunal afin que « les vins locaux soient reconnus à leur juste valeur lors des “Sunsets vigneron”, autant par les touristes qu'auprès de la population et des acteurs locaux ». Chaque mois durant un an, ils ont ainsi participé à un groupe de travail et ont pu échanger sur le développement de l'œnotourisme en Luberon. « Les retombées en termes de fréquentation mais aussi d'achat ont été positives. Nous allons tenter d'améliorer et de pérenniser ces rendez-vous autour du vin. Plein d'autres choses vont également être organisées autour de l'œnotourisme », indique le directeur de l'OTI Luberon Cœur de

Provence.

Vendanges 2019 : « il vaut mieux avoir la chaleur que le mildiou »

Du côté des domaines et caves qui ont ouvert leurs portes, l'initiative a également fait l'unanimité. « Le concept est sympathique et l'action de valorisation des vins locaux est bonne. Cela permet aux vins du luberon de faire un peu plus de bruit », souligne Anne-Claire Ferreira, chargée du développement œnotouristique au sein du domaine La Citadelle, à Ménerbes. « L'objectif était de se fédérer tous ensemble autour d'une action coordonnée par l'office de tourisme intercommunal Luberon Cœur de Provence et destinée à faire découvrir ou redécouvrir le savoir-faire viticole local », confirme Vincent Pateux, responsable boutique et œnotourisme au château La Verrerie, à Puget-sur-Durance. Car il est clair que les vins du sud Vaucluse ont autant leur place dans le cœur des gens que ceux du nord du département par exemple. « Les vins du Luberon sont tout aussi qualitatifs », lance Franck Delahaye, directeur de l'OTI. Et les vendanges 2019 qui viennent de débiter semblent confirmer cette tendance. « Le fait qu'il fasse chaud est récurrent chez nous. Il vaut mieux avoir la chaleur que le mildiou ou la grêle. Nous sommes pour l'instant plutôt satisfaits car il y a des grappes



partout. C'est un vin de qualité qui s'annonce et je pense que nous aurons de jolis vins de garde », lance Anne-Claire Ferreira, du domaine La Citadelle. Même son de cloche au château La Verrerie. « Malgré la grosse chaleur, les vignes ne sont pas sèches et les raisins sont beaux, indique Vincent Pateux. Toutefois, on attend toujours que la dernière grappe soit rentrée avant de se prononcer... » ■