



NOUVEAUX PRODUITS



LGCF s'enrichit d'un luberon rosé

► La société Les Grands Chais de France a choisi le Luberon pour étoffer sa gamme de vins rosés. Elle a vu dans ce vignoble l'opportunité de proposer une alternative accessible aux rosés provençaux. En interne, quatre femmes – une œnologue, une graphiste et deux marketeuses – ont travaillé sur la confection de ce produit, du contenu au contenant. Ainsi est née Victorie l'Audacieuse destinée à un public féminin. **Contenance** : 75 cl
PVC indicatif : 4,95 €